

최종보고서

---

# 민간소비 확산기반 구축 연계 신규 인증기준(안) 마련 연구

---

2023. 02.

 **KEITI** 한국환경산업기술원



# 제 출 문

한국환경산업기술원장 귀하

본 보고서를 ‘민간소비 확산기반 구축 연계 신규 인증기준(안) 마련 연구’ 사업의 최종보고서로 제출합니다.

2023. 02.

수 행 기 관 :  **NRR**  
한국자원경제연구소

수 행 기 간 : 2022. 5. 4. ~ 2023. 1. 31.

연구책임자 : 위영철

연 구 원 : 조희규, 이서우, 이준혁, 송애경, 김지연

연구보조원 : 김시정, 이재선, 박혜원



# 목 차

1	사업 추진 배경 및 목적 .....	1
2	사업 범위 및 추진 절차 .....	2
2.1	사업 범위 .....	2
2.2	사업 추진 절차 .....	2
3.	법령·시장 등 기초조사 .....	4
3.1	기초자료 조사범주(안) .....	4
3.2	제품 특성 조사 .....	4
3.3	관련 시장·산업 현황 조사 .....	9
3.4	법률, 제도 및 라벨링 현황 조사 .....	13
4.	선정 가능성 평가 .....	20
4.1	환경성 평가요소 및 차별성 부여요소 작성 .....	20
4.2	소비자 요구 환경성 검토 .....	27
5.	인증기준(안) 도출 .....	34
5.1	인증기준 초안 도출 .....	34
5.2	전문가 검토 .....	38
6.	인증기준 적합성 평가 .....	39
6.1	시험·검증 방법 적합성 전문가 검토 .....	39
6.2	이해관계자 의견수렴 .....	39
6.3	전문가 기술검토 .....	40
6.4	인증제품 환경개선 효과 .....	40

## 1 사업 추진 배경 및 목적

- 환경표지 인증제도는 동일 용도의 제품 중 제조, 생산, 소비 및 폐기 등 전과정에 걸쳐 상대적으로 환경성을 개선한 제품에 환경표지를 표시하는 제도
  - 제품에 대한 정확한 환경정보를 소비자에게 제공하고, 기업으로 하여금 소비자의 선호에 부응하여 친환경제품을 개발, 생산하도록 유도
- 「환경기술 및 환경산업 지원법」에 따라 환경표지 인증 및 인증취소 권한을 위탁 받은 한국환경산업기술원에서는 ‘환경표지인증에 관한 업무규정’을 제정하여 인증 업무를 수행하고 있음
  - ‘22.12월 기준 8개 대분류의 160개 대상제품군별 환경표지 인증기준(제품 154개, 서비스 6개) 및 13개 제품 환경성 시험방법 등 총 173개의 기준을 제정하여 운영<sup>[1]</sup>
- 환경표지 인증제도는 소비자에게는 친환경제품 구매를, 기업에게는 친환경 제품 개발 및 생산을 유도하는 유인제도이며, 또한 환경정책을 지원하는 정책수단임
- 정부는 탄소저감, 자원순환 등 환경을 위한 다양한 정책들을 시행하고 있으며 ‘제4차 녹색제품 구매촉진 기본계획(2021~2025)’에서 ‘수요자 중심의 녹색제품 확대’ 전략이 포함됨
  - ‘수요자 중심의 녹색제품 확대’세부 추진전략으로 ‘생활밀착형 녹색제품 확대’, ‘서비스 분야 녹색제품 인증활성화’ 분야가 포함
- 환경표지 인증제도 운영 목적 달성을 위해, 기술개발에 따른 기존 제품의 환경성 개선 및 신규 제품·서비스 등장, 사회변화(코로나19로 인한 비대면 서비스 확대 등), 소비자 니즈 등 사회적 요구사항을 반영한 인증기준의 제·개정 필요
- ‘21 친환경제품 및 정책 국민 인지도 조사’에 따르면, 환경표지 인증제품이 많아 지길 희망하는 품목으로 생활용품, 위생용품, 가전제품 등을 선택
- 이에, 민간 소비자가 쉽게 체감할 수 있으며 소비자의 수요가 높은 생활밀착형 제품·서비스에 대한 신규 환경표지 인증기준(캠핑용 텐트 및 의자, 영유아용 식기류, 레인지 후드, 카페) 마련 필요

[1] 환경표지 인증제도 홈페이지, <http://el.keiti.re.kr>

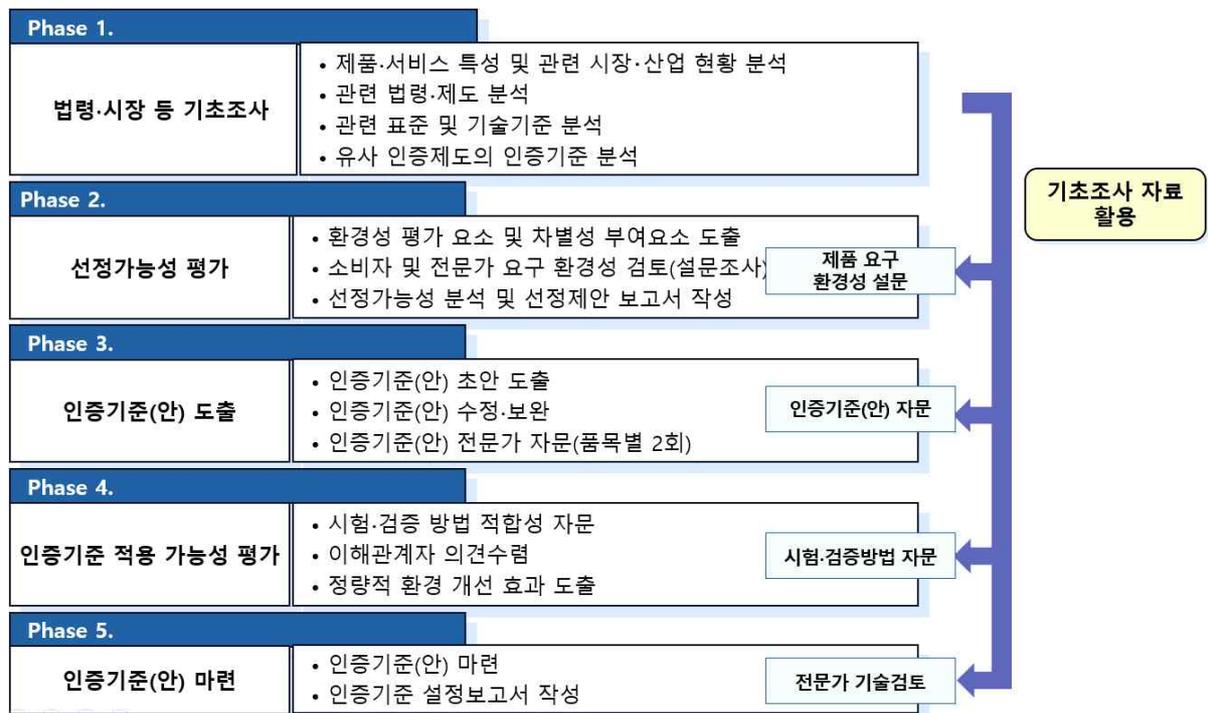
## 2 사업 범위 및 추진 절차

### 2.1 사업 범위

- 신규 후보품목 대상 선정가능성 검토
  - 신규 후보품목에 대한 제품·시장·산업·규제 동향 조사
  - 후보품목에 대한 선정 가능성 검토 및 '선정제안 보고서' 마련
- 국제표준\*에 따른 세부 환경성 항목 도출 및 세부 인증기준(안) 마련
  - ※ ISO 14024, IEC 62430 등
  - 전 과정 단계별 환경개선 요소 및 기준항목 도출
  - 국내외 유관 제도\*의 환경성 기준 적용 관련 실효성 및 적정성 검토
    - ※ Blue angel, Nordic swan, EU Ecolabel, Eco Mark, EPEAT, EPA safer choice 등
  - 제품 관련 주요 요구 환경성 검토
    - 소비자·전문가 대상 설문조사 실시
  - 전문가 자문(총 9회) 및 1차 이해관계자 의견수렴 진행
    - 개별 품목별 전문가 자문 2회(총 8회) 및 시험·검증 방법 관련 전문가 자문 1회
  - 환경표지 인증기준 설정보고서 및 기준 초안 마련
- 환경표지 인증기준 제정(안) 제안
  - 환경표지 인증기준 제정(안) 4건 제안

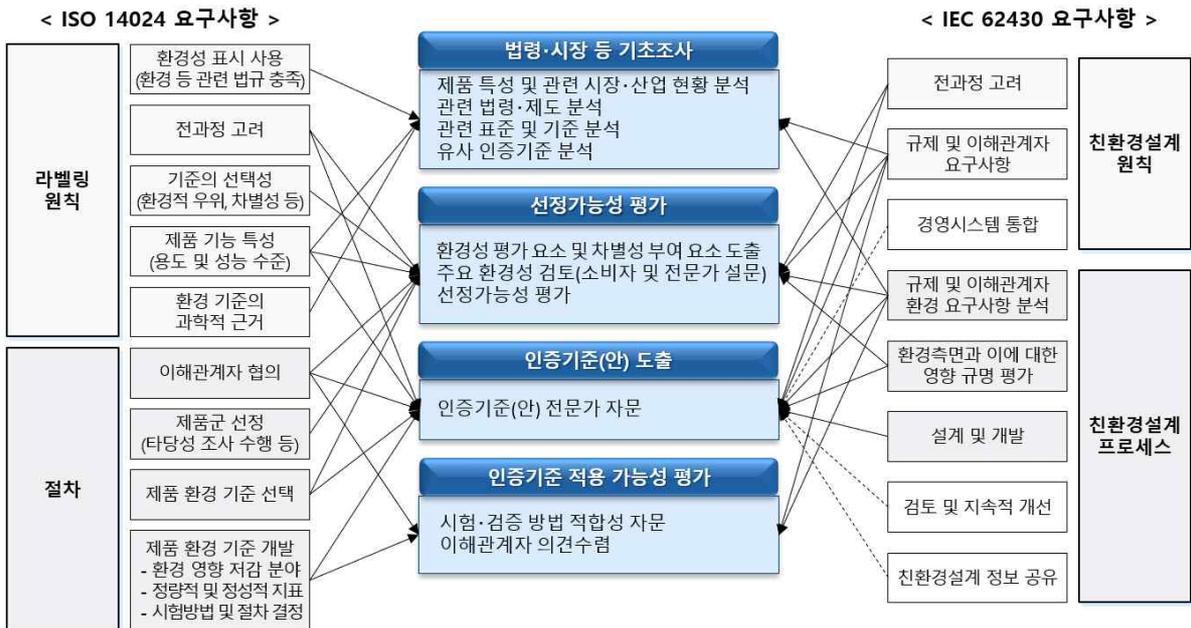
### 2.2 사업 추진 절차

- 사업은 전체 5단계로 구성하여 추진
  - 단계별 추진 프로세스
    - 1단계 : 국내외 법령, 시장, 표준 및 유사 인증기준 등 기초조사
    - 2단계 : 대상 품목의 선정가능성 평가
    - 3단계 : 대상 품목별 인증기준(안) 도출
    - 4단계 : 대상 품목의 인증기준 적용 가능성 평가
    - 5단계 : 인증기준(안) 마련



<그림> 환경표지 인증기준 마련 연구 단계별 추진 프로세스

○ ISO 14024, IEC 62430에서 규정하고 있는 요구사항을 반영하여 인증기준(안)을 마련하도록 과업 추진



<그림> 과업 단계별 국제표준 요구사항 반영

### 3. 법령·시장 등 기초조사

#### 3.1 기초자료 조사범주(안)

- 「환경표지인증에 관한 업무규정」에서 정하고 있는 대상제품 선정 및 인증기준 설정 시 고려 요소를 기반으로 기초자료 조사범주(안) 도출
  - 검토대상 품목과 관련하여 도출한 기초자료 조사범주(안)에 따라 제품 특성, 시장현황 및 기술개발 동향, 법률, 제도 및 라벨링 현황 등에 대한 조사 실시

**<표> 검토대상 품목 기초자료 조사범주(안)**

구분	조사 내용
제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품 정의 및 유형</li> <li>▪ 제품 제조공정 및 주요 투입 원료</li> <li>▪ 제품 구조 및 특성</li> </ul>
시장현황 및 기술개발 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국내외 시장 규모</li> <li>▪ 시장구조(주요 수요처, 유통체계, 가격 구조 등)</li> <li>▪ 제품 생산기업 및 사업자 단체 현황</li> <li>▪ 관련 기술개발 동향</li> </ul>
법률, 제도 및 라벨링 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국내·외 관련 법률</li> <li>▪ 국내·외 관련 표준(환경, 품질 등)</li> <li>▪ 국내·외 관련 라벨링 제도</li> <li>▪ 기타 문헌 자료</li> </ul>

#### 3.2 제품 특성 조사

- 대상 품목 관련 국내외 시장규모, 유통구조, 주요 생산업체, 사업자단체 또는 협회, 기술개발 동향 등 시장 및 산업 현황 조사·분석
  - 제품 특성(구조 및 유형, 사용원료 및 재질 등) 및 유형, 제조공정에 대해서도 조사·분석하여 환경성 요소 도출에 활용
  - 조사 과정에서 주요 생산업체 및 사업자단체 등을 이해관계자 풀로 구성하여 의견수렴에 활용



< 제품특성 자료 소스 예시 >



< 제품 특성 조사 예시 >

<그림> 검토대상 품목별 제품 특성 조사 예시

### 3.2.1 캠핑용 텐트 및 의자

#### ○ 제품 정의 및 유형

- 캠핑용 텐트는 캠핑을 할 때, 눈·비·바람 따위를 막거나 별을 가리기 위하여 기둥을 세우거나 말뚝을 박고 포장 천으로 막처럼 지어 놓은 것으로 재질, 용도, 크기에 따라 구분할 수 있음
- 캠핑용 의자에 대한 사전적 정의는 없으나 '야외에서 사용하기 편리하도록 가벼운 재질을 사용하며 접거나 펼 수 있어 보관 및 휴대가 용이한 접이식 의자'로 정의할 수 있음
- 캠핑용 텐트 및 의자 제품 형태 및 구조로 구분

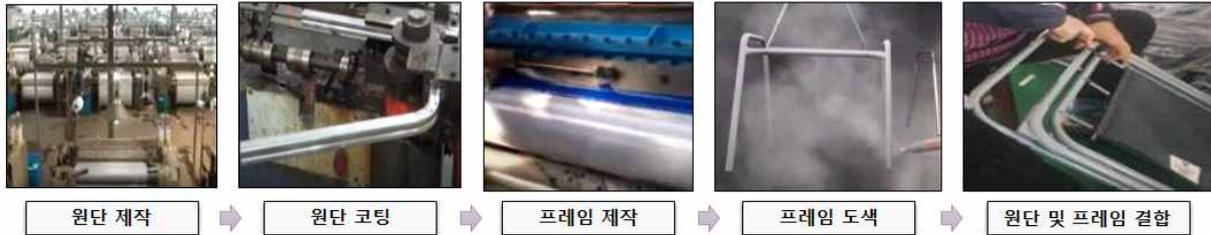
<표> 텐트 및 캠핑의자 구조에 따른 분류

돔 텐트	티피 텐트	루프탑 텐트	팝업 텐트	어닝 텐트	에어 텐트
일반의자	릴렉스의자	캠핑벤치	로우의자	BBQ의자	그라운드 체어

#### ○ 제품 제조공정, 재질 및 특징

- 캠핑용 텐트 및 의자 모두 섬유 재질의 시트와 프레임으로 구성되어 이를 결합하여 사용하는 제품이지만, 일부 제품은 일체형으로 유통되는 제품도 존재

- 섬유 원단은 주로 폴리에스터, 나일론, 면 등이 사용되며 방수, 발수, 방염 및 오염방지 등 기능성을 위하여 제조 과정에서 원단에 코팅작업을 하기도 함
- 프레임은 주로 알루미늄 합금, 강철, 섬유강화플라스틱(FRP) 등의 재질이 사용되며 소재별로 내구성과 강성의 차이가 있음



<그림> 캠핑의자 제조 과정

### 3.2.2 영유아용 식기류

- 식기의 사전적 의미는 ‘음식을 담는 그릇’으로 정의되나, 음식을 먹기 위하여 사용하는 도구나 이를 돕는 도구 일체를 지칭하여 사용됨
- 제품 유형 및 특징
  - 영유아용 식기구는 안전을 위하여 일반 식기구와 같이 단단하고 열이 잘 전달되는 재질보다는 부드럽고 탄력이 있는 소재를 사용한 제품이 일반적임
  - 유아용 제품의 특성에 따라 아기들이 좋아하는 동물, 캐릭터 등을 용기에 인쇄하는 제품들도 시중에 많은 것으로 조사됨

<표> 영유아 식기 유형 예시

젖병	빨대컵	이유식기	식판	숟가락, 포크
캐릭터형 제품		프린팅 제품		

### 3.2.3 레인지 후드

○ 제품 정의 및 유형

- 레인지 후드는 주방의 연소기기 위에 매달려있는 장치로 조리 과정에서 발생하는 열기나 냄새, 수증기, 유해물질을 배출하는 장치
- 레인지 후드는 설치 방식과 배기 방식으로 구분할 수 있음
  - 배기 방식에 따라 내부 배기형, 외부 배기형, 재순환형으로 구분
  - 설치 방식에 따라 천장 부착형, 벽체 부착형, 삽입형(빌트인)으로 구분

<표> 배기 방식에 따른 레인지 후드 유형 구분

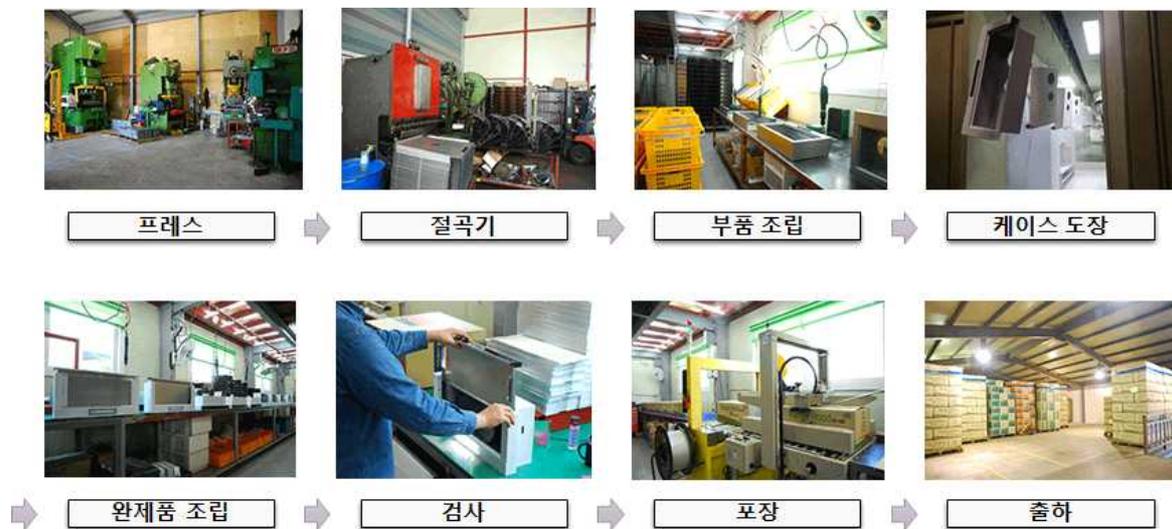
내부 배기형	외부 배기형	재순환형

<표> 설치 방식에 따른 레인지 후드 유형 구분

천장 부착형	벽체 부착형	삽입형

○ 제품 제조공정, 구조 및 특성

- 레인지 후드는 유해물질을 흡입하는 흡입구, 이물질을 걸러내는 필터, 흡입력을 발생시키는 팬, 흡입된 공기를 배출시키는 배출 덕트로 구성
- 레인지 후드는 제품의 타입, 환기량, 배기량, 정압 등에 의해 성능이 좌우됨
- 제조 과정에서 금속 도금 또는 표면 치장을 위한 도장 과정에서 유해물질이 함유될 가능성이 있음



<그림> 레인지 후드 제조 과정

### 3.2.4 카페

○ 제품 정의 및 특징

- 카페의 사전적 의미는 커피나 음료, 술 또는 가벼운 서양 음식을 파는 집이라고 정의하고 있음
- 카페는 브랜드 운영에 따라 프랜차이즈 카페와 개인 카페로 구분할 수 있음

<표> 카페의 브랜드에 따른 운영 구분

구분		내용
개인 카페		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 프랜차이즈 계약을 맺지 않고 개인이 직접 영업신고 및 사업자등록을 하여 운영하는 커피 전문점</li> </ul>
프랜차이즈 카페	직영점 체인	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 가맹본부가 직접 경영을 하는 방식으로 대규모의 자본과 인력을 사용하여 점포마다 직접 관리하며, 철저한 본부 운영 시스템에 의거한 단일 매뉴얼을 가동하는 점포</li> </ul>
	가맹점 체인	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 프랜차이즈 가맹본부는 가맹점에 회사의 이름, 상호, 영업방식 등을 제공하여 상품 및 서비스를 시장에 판매하거나 기타 영업을 할 수 있는 권리를 부여하고 대가를 수수하는 방식으로 운영하는 점포</li> </ul>

- 카페의 특성에 따라 고객에게 제공하는 서비스의 유형과 방법은 다르지만, 매장을 운영하기 위하여 다양한 업무를 수행하고 있음
- 기존의 카페와는 다르게 다른 업종이나 음식, 분위기 등을 접목하여 만든 퓨전 카페도 존재함

<표> 카페의 영업 유형



### 3.3 관련 시장·산업 현황 조사

- 인증제품의 보급확대 가능성, 기업의 인증 참여 가능성, 환경정보 왜곡 가능성 등의 검토를 위하여 대상 품목별 시장·산업현황(시장규모, 주요 생산기업 및 사업자단체 현황, 유통체계, 제품 가격 구조 등) 조사
  - 시장보고서, 무역정보, 공공정보(기사, 연구보고서, 정책보고서), 업체자료 등을 활용
  - 해외시장은 KOTRA, 한국무역협회, 중소기업 수출지원센터 등의 해외시장보고서를 활용



<그림> 검토대상 품목별 시장·산업 현황 조사 예시

#### 3.3.1 캠핑용 텐트 및 의자

- 국내외 시장 규모
  - 국내 캠핑산업은 지속적인 성장 추세에 있으며 '20년 기준 약 5조 8000억 원 규모로 '19년도(3조 1000억 원) 대비 90.1%로 급격하게 증가함[2]

[2] 한국무역협회, '코로나에 캠핑용품 호황...수출입도 역대 최대', 2021.08.17.

- '20년 캠핑용품 수출입액은 3억9천900만 달러 규모로 역대 최대를 기록함(19년 대비 40% 증가)

○ 시장 구조

- 외국 브랜드의 경우 외국 본사와 국내 독점 판매계약을 체결한 한국지사 또는 수입대행사가 제품을 수입한 후 이를 국내 백화점, 직영점, 전문점, 온라인몰 등에 공급함
- 한편, 외국 현지에서 판매되고 있는 제품을 개인이나 업체가 직접 수입하여 매장이나 인터넷 쇼핑몰에서 판매하는 병행수입 방식의 유통도 일부 이루어짐
- 국내 브랜드의 경우 제조사가 직접 또는 총판업체를 통해 백화점, 직영점, 전문점, 아울렛(상설매장) 및 온라인몰 등 판매점에 제품을 공급함



<그림> 캠핑용품의 유통 구조

3.3.2 영유아용 식기류

○ 국내외 시장 규모

- 관련 업계에 따르면 '20년 유아용품 시장 규모는 4조 원을 넘어섰으며 이는, '15년 2조 4000억 원에서 두 배 성장한 규모로 성장한 규모임[3]
- 생활용품 업체들은 꾸준한 성장세를 타고 있는 유아용 용기 시장을 적극적으로 공략하고 있음[4]
  - 락앤락은 '바로한끼' 이유식기 제품라인을 통하여 '21년 하반기 국내 매출은 동년 상반기 대비 120%, 전년 동기 대비 121% 급증함

○ 시장구조

- 대부분의 중소 유아용품업체들은 주로 대기업에 OEM으로 납품하는 방식으로

[3] 이코노믹 데일리, '하나뿐인 아이에게 좋은것만, 저출산 속 프리미엄 유아용품 인기', 2022.01.13.

[4] 한스경제, "금쪽아 맘마먹자' 생활용품업계, '유아 전용 식기' 기능성으로 승부...인기 '썩썩', 2022.02.22.

- 생산하고 있거나 주요 몇몇 업체들만이 자체 브랜드를 개발하고 있는 실정임
- 일부 해외 유명 브랜드 제품은 병행수입 되어 국내 소비자들이 구매하기도 함



<그림> 유아용품의 유통 구조

### 3.3.3 레인지 후드

#### ○ 국내의 시장 규모

- 이베스트투자증권의 기업분석 보고서에 따르면 '20년 레인지 후드의 국내시장 총매출액은 약 1500억 원 규모이며 향후 3년간 CAGR<sup>[5]</sup> 12.2%로 성장해 '23년까지 약 2100억 원 규모로 성장할 것으로 예측함
- 이베스트투자증권은 '하츠'는 레인지 후드 시장 1위 기업으로 시장점유율(M/S) 약 57%의 독점적 지위를 확보하고 있다고 밝힘<sup>[6]</sup>
  - '20년 2위 업체 '엔텍'이 파산하게 되면서 반사효과에 따라 시장점유율이 50%를 넘어서게 된 것으로 추정
  - 2위는 시장점유율 10% 수준으로 SK매직이 차지하고 있음



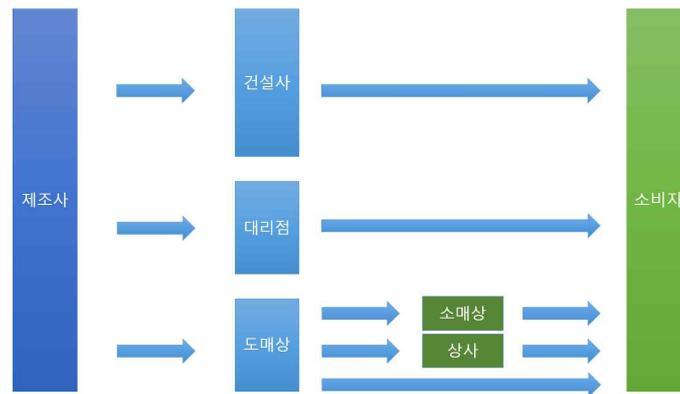
<그림> 국내 레인지 후드 시장 점유율

[5] CAGR(compound annual growth rate) : 연평균 성장률

[6] 뉴스투데이, '하츠, 레인지 후드 시장의 독점적 지위를 확보. 시장 확대에 따른 매출 성장', 2021.02.23.

○ 시장구조

- 국내의 레인지 후드 시장은 하츠, SK매직, 파세코, 한일전기, 은하 등의 업체가 경쟁하고 있으나 환기 업체들이 잇따라 레인지 후드 시장에 진입하며 경쟁이 격화되고 있음[7]
- 레인지 후드는 건설사를 통해 공급되는 B2B(Business to Business) 방식이 주를 이루고 있으며, 제조사의 대리점 및 온·오프라인 등 유통채널을 통해서 B2C(Business to Customer) 방식으로 소비자에게 유통되는 구조를 가짐



<그림> 레인지 후드의 유통 구조

3.3.4 카페

○ 국내외 시장 규모

- '20년 기준 전국 8만3000여 곳의 커피전문점이 운영 중이며 전국 카페 중 약 42%에 달하는 비율이 서울·경기 수도권에 밀집해 있음[8]
  - 프랜차이즈 커피 브랜드를 제외한 중소 브랜드와 개인 카페가 전체 커피 전문점 중 약 90%를 차지함
- 시장조사기관 유로모니터에 따르면 '19년 한국의 커피전문점 시장 규모는 약 5조 4000억 원으로 미국, 중국에 이어 세계 3위 수준이라고 밝힘[9]
  - 국민 1인당 커피 전문점에서 쓰는 비용 또한 연평균 약 10만 4000원으로 세계 3위 수준에 해당

○ 시장구조

- 커피 시장은 커피 제조기업이 생산한 제품을 도소매점을 통해 유통하는 시장과 커피 전문점 시장으로 구분할 수 있으며 매출액 기준 각 시장의 비중은 37.5%와 62.5% 수준

[7] 냉난방공조 신재생 녹색건축 전문저널'칸', "환기업계, 레인지 후드시장 진출", 2021.03.01.

[8] 커피엔라이프, '대한민국 커피점 90%, 7만5520곳이 '동네 카페'', 2021.02.23.

[9] The JoongAng경제, "세계 3위' 한국인의 커피사랑' 2021.03.31.

- 배달 앱을 통한 커피 배달서비스가 등장하는 등 국내 커피 시장은 다양한 형태로 진화하고 있음
- 한국 커피 시장은 고가의 프리미엄 커피와 저렴한 가성비 커피로 양극화되어가는 현상이 나타나고 있음



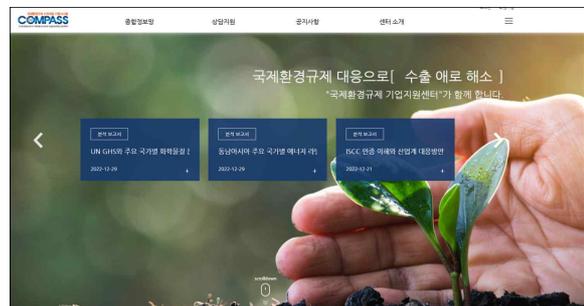
<그림> 국내 커피 시장의 브랜드 양극화 구조

### 3.4 법률, 제도 및 라벨링 현황 조사

- 국내 관련 법령은 정부 부처에서 시행하고 있는 법률 중 제품, 환경, 안전 등을 규제하고 있는 부처의 법률을 조사·분석하여 품목별 규제 현황을 작성
  - 품질, 안전 등과 관련한 규제사항은 환경성 및 품질 관련 요소로 활용
- 검토대상 품목별 해외 관련 법령 및 제도는 환경부에서 운영하는 해외환경통합 정보시스템(EISHUB) 및 산업통상자원부에서 운영하는 국제환경규제 사전대응 지원시스템(COMPASS)에 등록된 해외의 제품 관련 환경규제를 조사·분석



< 해외환경통합정보망 >  
(www.eishub.or.kr)



< 국제 환경규제사전대응지원시스템 >  
(www.compass.or.kr)

<그림> 해외 환경규제 정보제공 사이트

- 검토대상 품목과 관련한 표준(KS, ISO, IEC 단체표준 및 기술기준 등)을 조사
  - 인증기준 개발 가능성 및 계량 측정 가능성 평가, 인증기준 항목 및 기준값 설정 시 근거자료, 검증방법 설정에 활용
- 인증기준 항목, 기준값 및 검증방법을 적용할 수 있도록 검토대상 품목 관련 해외 환경라벨링 현황 조사
  - 해외 환경 라벨링 인증기준은 환경라벨링 선도국가인 독일, EU, 북유럽, 일본 등의 유사 인증기준 및 기준항목을 분석



<국가표준인증통합정보망>



<환경라벨링 시행국가 현황>

<그림> 표준 정보 사이트 및 해외 환경라벨링 운영 국가 예시

### 3.4.1 캠핑용 텐트 및 의자

- 국내의 캠핑용 텐트 및 의자 관련 법률

<표> 캠핑용 텐트 및 의자 관련 법률

부처	관련 법령
환경부	「잔류성오염물질 관리법」에 따른 잔류성오염물질의 종류(환경부고시 제 2020-191호)
산업통상자원부	「어린이제품 안전 특별법」에 따른 ‘어린이제품 공통안전기준’
	「어린이제품 안전 특별법」에 따른 ‘아동용 섬유제품 안전기준’
	「전기용품 및 생활용품 안전관리법」에 따른 안전기준준수대상 생활용품의 안전기준
소방청	「소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률」에 따른 ‘방염성능기준’
미국	유해물질관리법(TSCA)의 중요신규사용규칙(SNUR)
캐나다	Consumer Product Safety Act - ‘Tents Regulations(SOR:2016-185)’
일본	「화학물질의심사 및 제조 등 규제에 관한 법률」의 과불화합물 규제

부처	관련 법령
EU	REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) 부속서 17
UN	UN's Stockholm Convention on persistent organic pollutants (POPs)

○ 국내외 캠핑용 텐트 및 의자 관련 주요 표준 및 라벨링

**<표> 캠핑용 텐트 및 의자 관련 표준 및 라벨링 현황**

구분	규격명
한국산업 표준 (KS)	▪ KS K 7830, 야영용 텐트
	▪ KS K 0770, 텐트의 방염성 시험 방법
	▪ KS K ISO 7152, 야영용 텐트와 캐러밴용 천막 — 용어 및 유사어 목록
	▪ KS G ISO 7173, 가구 - 의자 및 스툴 - 강도와 내구성 시험방법
ISO	▪ ISO 5912, Camping tents
	▪ ISO 7152:1997, Camping tents and caravan awnings — Vocabulary and list of equivalent terms
EN	▪ EN 581-1:2017, Outdoor furniture. Seating and tables for camping, domestic and contract use. General safety requirements
	▪ EN 581-2:2015, Outdoor furniture. Seating and tables for camping, domestic and contract use. Mechanical safety requirements and test methods for seating
	▪ EN 581-3:2017, Outdoor furniture. Seating and tables for camping, domestic and contract use. Mechanical safety requirements for tables
GB/T	▪ GB/T 27735-2011, Camping tents
	▪ GB/T 33272-2016, Fabrics for awning and camping tents
CGSB	▪ CGSB 182.1:2020, Flammability and labelling requirements for tents
ASTM	▪ ASTM F3431-21, Determining Flammability of Materials for Recreational Camping Tents and Warning Labels for Associated Hazards
	▪ ASTM D6413, Vertical Flame Test for Flame Resistance of Textiles
OEKO-TEX ® 협회	▪ OEKO-TEX®STANDARD 100

### 3.4.2 영유아용 식기류

○ 국내외 영유아용 식기류 관련 법률

**<표> 영유아용 식기류 관련 법률**

부처	관련 법령
환경부	「환경보건법」에 따른 ‘어린이용품 환경유해인자 사용제한 등에 관한 규정’
식품의약품 안전처	「식품위생법」에 따른 ‘기구 및 용기포장의 기준 및 규격’ 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」에 따른 ‘식품등의 표시기준’
산업통상자원부	「어린이제품 안전특별법」에 따른 어린이제품 공통안전기준
일본	「식품위생법」에 따른 식품, 첨가물 등의 규격기준(후생노동성 고시 제 370호)
EU	(EC) 1935/2004-materials and articles intended to come into contact with food and repealing (EC) 2023/2006-good manufacturing practice for materials and articles intended to come into contact with food (EC) 10/2011-plastic materials and articles intended to come into contact with food (EC) 282/2008-recycled plastic materials and articles intended to come into contact with foods and amending Regulation (EC) 450/2009-active and intelligent materials and articles intended to come into contact with food (EC) 2018/213-the use of bisphenol A in varnishes and coatings intended to come into contact with food and amending Regulation

○ 국내외 영유아용 식기류 관련 주요 표준 및 라벨링

**<표> 영유아용 식기류 관련 표준 및 라벨링 현황**

구분	규격명
한국산업 표준 (KS)	▪ KS D ISO 4531-1 음식물용 법랑 그릇에서의 납과 카드뮴 침출량 - 제1부 시험방법
	▪ KS D ISO 4531-2 음식물용 법랑 그릇에서의 납과 카드뮴 침출량 - 제2부 허용 한계값
	▪ KS G 5602 - 플라스틱제 식기
	▪ KS L 1003 - 도자기 내열 식기
	▪ KS L 1204 - 도자기 표면으로부터 용출되는 납, 카드뮴 및 비소 측정방법
	▪ KS L 2424 - 내열 유리제 식기
	▪ KS L ISO 7459 - 유리 용기 내열 충격성 및 내열 내구성 시험방법
	▪ KS M 1992 - 어린이용 제품 및 유아용 제품 — 탄성체 또는 고무재질의 젓꼭지 및 노리개 젓꼭지 중 니트로스아민 및 니트로스화할 수 있는 물질의 유출량 검출방법
▪ KS M 6649 - 고무 젓꼭지	
한국건설생활 환경시험연구원	▪ SPS-KCLG3712-5344 - 금속제 식기류
EN	▪ EN 14350-2020, Child care articles - Drinking equipment - Safety requirements and test methods
GB	▪ GB 4806.1-2016, National Food Safety Standard - General Safety

구분	규격명
	Requirements on Food Contact Materials and Articles
	▪ GB 4806.2-2015, National Food Safety Standard – Nipple
	▪ GB 4806.3-2016, National Food Safety Standard – Enamelware
	▪ GB 4806.4-2016, National Food Safety Standard – Ceramic Ware
	▪ GB 4806.5-2016, National Food Safety Standard – Glass Products
	▪ GB 4806.6-2016, National Food Safety Standard – Plastic Resin used in food-contact
	▪ GB 4806.7-2016, National Food Safety Standard – Food Contact Used Plastic Materials and Products
	▪ GB 4806.8-2016, National Food Safety Standard – Food Contact Paper and Board Materials and their products
	▪ GB 4806.9-2016, National Food Safety Standard – Metal Materials and Articles Used in Food-contact
	▪ GB 4806.10-2016, National Food Safety Standard – Food Contact Paints and Coatings
	▪ GB 4806.11-2016, National Food Safety Standard – Food contact rubber materials and products
	▪ GB 29539-2013 – Minimum allowable values of energy efficiency and energy efficiency grades for range hoods
	▪ GB 38995-2020, Infant feeding bottles and teats
JIS	▪ JIS T 9112, Feeding bottles
일본 EcoMark	▪ 128 ‘Daily goods’의 A ‘Tableware’

### 3.4.3 레인지 후드

○ 국내외 레인지 후드 관련 법률

<표> 레인지 후드 관련 법률

부처	관련 법령
국토교통부	「주택법」에 따른 주택건설기준 등에 관한 규정
	「주택법」에 따른 건강친화형 주택 건설기준
산업통상자원부	「전기용품 및 생활용품 안전관리법」에 따른 안전인증대상전기용품
EU	EU Regulation No 66/2014 – ecodesign requirements for domestic ovens, hobs and range hoods
	EU Directive 2002/95/EC – the restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment

○ 국내외 레인지 후드 관련 주요 표준 및 라벨링

**<표> 레인지 후드 관련 표준 및 라벨링 현황**

구분	규격명
한국산업 표준 (KS)	▪ KS B 6141 - 환기용 공기 필터 유닛
	▪ KS B 6361 - 송풍기·압축기의 A특성 음압 레벨 측정 방법
	▪ KS B 6879 - 열회수형 환기 장치 성능 평가
	▪ KS C 9304 - 환풍기
	▪ KS C IEC 60665 - 가정용 환풍기 및 조절기의 성능 측정 방법
	▪ KS C IEC 60704-2-13 - 가정용 및 이와 유사한 전기기기의 소음 측정방법 - 제2-13부: 레인지 후드 및 기타 조리용 연기 제거기의 개별 요구사항
	▪ KS C IEC 61591 - 가정용 레인지 후드 및 기타 조리용 연기 추출기 - 성능 측정 방법
	▪ KS F 2807 - 공기 조화 환기 설비의 풍량 측정방법
	▪ KS F ISO 16032:2004, 건축설비 소음 측정 방법
한국공기 청정협회	▪ SPS-KACA-016-0146 - 가정용 레인지 후드의 미세먼지 제거효율 시험방법
한국설비 기술협회	▪ SPS-KARSE B 0037-0199 - 레인지 후드
GB	▪ GB/T 4214.13-2021 - Test method for noise of household and similar electrical appliances - Particular requirements for range hoods and other cooking fume extractors
	▪ GB 29539-2013 - Minimum allowable values of energy efficiency and energy efficiency grades for range hoods
	▪ GB/T 17713-2011 - Range Hood
AS	▪ AS 2682-1984 Performance of household electrical appliances - Range hoods
EU	▪ (EU) Regulation No 65/2014 - The energy labelling of domestic ovens and range hoods
ASTM	▪ E3087-18 - Standard Test Method for Measuring Capture Efficiency of Domestic Range Hoods

### 3.4.4 카페

○ 국내외 카페 관련 법률

**<표 > 카페 관련 법률**

부처	관련 법령
환경부	「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」에 따른 일회용 컵 보증금 제도
	「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」에 따른 사용억제·무상제공금지 일회용품

부처	관련 법령
	「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」에 따른 ‘재활용가능자원의 분리수거 등에 관한 지침’
식품의약품 안전처	「식품위생법」에 따른 영업의 종류, 신고 및 식품위생교육 대상
	「식품위생법」에 따른 ‘기구 및 용기포장의 기준 및 규격’
	「식품위생법」에 따른 ‘음식점 위생등급 지정 및 운영관리 규정’
일본	「식품위생법」에 따른 식품, 첨가물 등의 규격기준(후생노동성 고시 제 370호)
미국	LA City Council-Sec. 1. Article 3 of Chapter XIX of the Los Angeles Municipal Code
프랑스	Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire
EU	EU Directive 2019/904 – the reduction of the impact of certain plastic products on the environment

## ○ 국내외 카페 관련 주요 표준 및 라벨링

&lt;표&gt; 카페 관련 표준 및 라벨링 현황

구분	규격명
한국산업 표준 (KS)	▪ KS C IEC 60661 가정용 및 이와 유사한 전기 커피메이커의 성능 측정 방법
	▪ KS S 2003-1, 외식 서비스 — 프로세스
	▪ KS S 2003-2, 외식 서비스 — 기반구조
일본 Eco Mark	▪ 505. ‘Restaurant’
	▪ 511. ‘Takeout Delivery Store’
독일 Blue Angel	▪ DE-UZ 210. ‘Reusable systems to-go for food and beverages’
	▪ DE-UZ 136. ‘Coffee Machines for Household Use’
북유럽 Nordic Swan	▪ Coff Service
대만 Green Mark	▪ Electric Coffee Makers
	▪ Restaurants

## 3.4.5 기타 문헌 자료조사

- 제품 환경성, 이해관계자 반응, 환경성 평가요소 도출, 인증기준 개발 등에 추가적으로 참고하여 활용할 수 있도록 검토대상 품목과 관련된 기타 문헌 자료를 조사

<표> 검토대상 제품 관련 참고문헌

구분	문헌자료	비고
캠핑용 텐트 및 의자	캠핑용품(의자, 매트) 안전실태 조사 (한국소비자원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>성인용 캠핑의자 10개 제품, 어린이 캠핑의자 9개 제품, 피크닉매트 10개 제품에 대한 유해물질 조사</li> </ul>
영유아용 식기류	K-컨슈머리포트, 젓병 비교정보 (녹색소비자 연대)	<ul style="list-style-type: none"> <li>시중에 판매되고 있는 젓병 23종을 대상으로 유해물질 검출 등 안전성을 시험·평가하고 제품 비교, 평가 실시</li> </ul>
레인지 후드	공동주택의 레인지 후드와 미세먼지 실태 조사 (한국건설기술연구원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>환기설비와 레인지 후드 통합형 스마트 환기 시스템 개발연구 중 임의의 80개 세대에 대하여 레인지 후드의 가동 빈도, 가동 시점, 인식 등을 조사</li> </ul>
	조리 시 발생하는 오염물질의 특성 실험 (국립환경과학원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>조리 대상(삼겹살, 고등어)을 굽기 방식으로 조리할 때 발생하는 오염물질의 농도 비교 및 조리할 때 환기유무에 따른 오염물질 농도 추이를 파악하는 실험을 진행</li> </ul>
카페	소비자의 커피 수여에 관한 특징 조사 (KB금융지주 경영연구소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라 소비자들의 커피 수요의 특징 및 커피 전문점 현황, 영업 특성 등을 분석한 보고서</li> </ul>
	커피전문점 일회용품 사용실태 및 인식조사 (한국소비자원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>커피전문점 이용 경험이 있는 소비자 대상 일회용품 및 다회용품에 대한 환경 의식수준 조사</li> </ul>

## 4. 선정 가능성 평가

### 4.1 환경성 평가요소 및 차별성 부여요소 작성

- 제품 특성, 관련 법령 및 제도 등 기초자료 조사범주(안)에 따라 조사한 자료를 바탕으로 전과정 단계별 환경부하 발생 요인에 따라 적용 가능한 중요 환경성 평가요소를 도출함
- 전과정 단계별 환경부하 도출은 KS I ISO 14024의 인증기준 개발단계에서 제시한 환경기준 선택 매트릭스를 활용

<표> 환경 기준 선택 매트릭스

전과정 단계	환경 투입/산출 지표					기타
	에너지	자원	배출			
	재생가능/ 재생불가능	재생가능/ 재생불가능	수계	대기	토양	
자원 채취						
제조						
유통						
사용						
폐기						

- 전과정 단계 및 환경부하는 환경표지 인증기준 제·개정에서 활용하고 있는 범주를 적용
  - 전과정 단계 : 원료채취·제조, 유통, 사용·소비, 폐기, 재활용 등 5개 범주
  - 환경부하 : 자원소비, 에너지 소비, 지구온난화물질 배출, 오존층파괴물질 배출, 대기오염물질 배출, 수계오염물질 배출, 고형폐기물 배출, 생태계 파괴, 유해물질 사용·배출, 실내오염물질 배출, 소음/진동 기타 등 11개 범주
  - 서비스 품목의 경우 서비스 제공 방법 및 과정이 품목별로 상이하므로 해당 서비스 제공의 전과정에 맞게 범주를 조정
- 검토대상 품목별로 도출된 전과정 단계별 환경성 평가요소에 대하여 환경영향 감축을 위한 환경부하 감축을 위한 차별성 부여요소 도출
- 검토품목별 환경성 평가요소 및 차별성 부여요소를 바탕으로 대상 품목별 선정 가능성에 대한 종합평가를 진행하였으며 평가항목은 다음과 같음
  - 선정 제한제품 해당여부 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 시행령 제24조에 따른 선정 제한제품 해당여부(기본사항) 평가

- 환경개선 시급성 : 전과정 단계별 환경영향 및 환경영향 감축을 위한 차별성 부여 요소 평가
- 계량 측정 가능성 : 인증기준 개발가능성 및 계량측정 가능성 평가
- 기타 평가 항목 : 제품의 유통과정에서 환경정보 왜곡 가능성 여부, 정부정책 고려, 제조자 및 관련 단체의 반응 등을 평가

#### 4.1.1 캠핑용 텐트 및 의자

- 전과정 단계별 환경부하 세부 내용을 도출하고 중요 환경성 평가요소를 작성

**<표> 캠핑용 텐트 및 의자의 전과정 환경성 평가요소**

환경부하		전과정 단계				
		A 원료채취제조	B 유통	C 사용·소비	D 폐기	E 재활용
자원	a. 자원 소비	II				
	b. 에너지 소비	√	√			
지구적 규모	c. 지구온난화물질 배출					
	d. 오존층파괴물질 배출					
지역적 규모	e. 대기오염물질 배출		√		√	
	f. 수계오염물질 배출	I				
	g. 고형폐기물 배출	√	√		√	
기타 환경 부하	h. 생태계 파괴	I				
	i. 유해물질 사용·배출	I		III	IV	
	j. 실내오염물질 배출					
	k. 소음/진동 기타					

I : 염색가공, 표면처리, 합성수지 첨가제 등으로 수계오염물질 배출 및 생태계 파괴, 유해물질 사용·배출

II : 페페트병 등 폐재 사용에 따른 자원소비 저감

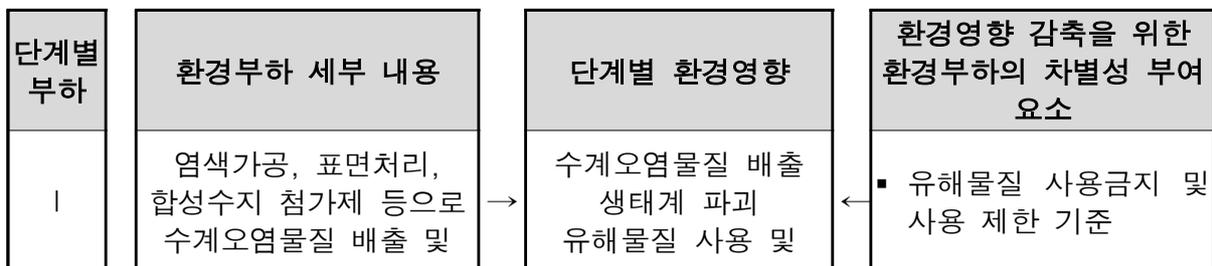
III : 사용과정에서 제품에 잔류한 유해물질로 인한 인체유해물질 노출

IV : 폐기시 제품에 잔류한 중금속 등의 유해물질 배출

√ : 환경부하에 따른 환경영향이 있으나 고려할 수준은 아님

- 작성한 단계별 환경성 평가요소에 따라 환경영향 감축을 위한 환경부하 차별성 부여요소를 도출할 수 있음

**<표> 캠핑용 텐트 및 의자의 환경영향 감축을 위한 차별성 부여요소**



단계별 부하	환경부하 세부 내용	단계별 환경영향	환경영향 감축을 위한 환경부하의 차별성 부여 요소
	생태계 파괴, 유해물질 사용·배출	배출	
II	페페트병 등 폐재 사용에 따른 자원소비 저감	→ 자원소비 저감	← 폴리에스터 섬유의 폐재사용률 기준
III	사용과정에서 제품에 잔류한 유해물질로 인한 인체유해물질 노출	→ 유해물질 사용 및 배출	← 유해물질(가소제, 중금속, 난연제 등) 함량 제한 기준
IV	폐기시 제품에 잔류한 중금속 등의 유해물질 배출	→ 유해물질 사용 및 배출	← 유해물질(가소제, 중금속, 난연제 등) 함량 제한 기준

### 4.1.2 영유아용 식기류

○ 전과정 단계별 환경부하 세부 내용을 도출하고 중요 환경성 평가요소를 작성

<표> 영유아용 식기류의 전과정 환경성 평가요소

환경부하		전과정 단계				
		A 원료채취·제조	B 유통	C 사용·소비	D 폐기	E 재활용
자원	a. 자원 소비	√				
	b. 에너지 소비	√	√			
지구적 규모	c. 지구온난화물질 배출		√			
	d. 오존층파괴물질 배출					
지역적 규모	e. 대기오염물질 배출		√		√	
	f. 수계오염물질 배출	√				
	g. 고형폐기물 배출		√		IV	
기타 환경 부하	h. 생태계 파괴	I				
	i. 유해물질 사용·배출	I		II	III	
	j. 실내오염물질 배출					
	k. 소음/진동 기타					

I : 제품 제조시 안정제, 활제 등의 첨가제 사용에 따른 유해물질 사용 및 배출

II : 제품의 도장 표면에서 중금속 등 인체 유해물질 노출

III : 제품 폐기시 제품에 잔류한 중금속 등의 유해물질 배출

IV : 제품 폐기시 고형폐기물 발생

√ : 환경부하에 따른 환경영향이 있으나 고려할 수준은 아님

- 작성한 단계별 환경성 평가요소에 따라 환경영향 감축을 위한 환경부하 차별성 부여요소를 도출할 수 있음

**<표> 영유아용 식기류의 환경영향 감축을 위한 차별성 부여요소**

단계별 부하	환경부하 세부 내용	단계별 환경영향	환경영향 감축을 위한 환경부하의 차별성 부여요소
I	제품 제조시 안정제, 활제 등의 첨가제 사용에 따른 유해물질 사용 및 배출	→ 생태계 파괴 및 유해물질 사용·배출	← <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사용금지물질 제한</li> <li>▪ 유해물질 함량 제한</li> </ul>
II	제품의 도장 표면에서 중금속 등 인체 유해물질 노출	→ 유해물질 사용·배출	← <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 도장 표면의 잔류 유해물질 함량 제한</li> </ul>
III	제품 폐기시 제품에 잔류한 중금속 등의 유해물질 배출	→ 유해물질 사용·배출	← <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유해물질 함량 제한</li> </ul>
IV	제품 폐기시 고품폐기물 발생	→ 고품폐기물 배출	← <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 이종재질의 분리 용이성</li> <li>▪ 재질분류표시</li> </ul>

### 4.1.3 레인지 후드

- 전과정 단계별 환경부하 세부 내용을 도출하고 중요 환경성 평가요소를 작성

**<표> 레인지 후드의 전과정 환경성 평가요소**

환경부하		전과정 단계				
		A 원료 취득제조	B 유통	C 사용·소비	D 폐기	E 재활용
자원	a. 자원 소비	√				
	b. 에너지 소비	√	√	III		√
지구적 규모	c. 지구온난화물질 배출					
	d. 오존층파괴물질 배출					
지역적 규모	e. 대기오염물질 배출		√	V		
	f. 수계오염물질 배출					
	g. 고품폐기물 배출	√	II		VI	
	h. 생태계 파괴					
기타 환경 부하	i. 유해물질 사용·배출	I				
	j. 실내오염물질 배출					
	k. 소음/진동 기타			IV		

I : 제조 단계에서 유해화학물질 사용·배출(또는 사용금지 물질 관리)

II : 유통 단계에서 박스 및 완충재 등 제품 포장재 사용·배출

환경부하	전과정 단계				
	A 원료 취득제조	B 유통	C 사용·소비	D 폐기	E 재활용

- III: 사용 단계에서 전기에너지 사용
- IV: 사용 단계에서 소음 발생
- V: 제품 사용으로 조리시 발생하는 실내공기오염물질 저감
- VI: 재활용·폐기 단계에서 고품폐기물 발생
- √: 환경부하에 따른 환경영향이 있으나 고려할 수준은 아님

- 작성한 단계별 환경성 평가요소에 따라 환경영향 감축을 위한 환경부하 차별성 부여요소를 도출할 수 있음

<표> 레인지 후드의 환경영향 감축을 위한 차별성 부여요소

단계별 부하	환경부하 세부 내용	단계별 환경영향	환경영향 감축을 위한 환경부하의 차별성 부여요소
I	제조 단계에서 유해화학물질 사용·배출	유해물질 사용·배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품·부품의 유해물질 사용 제한 기준(RoHS)</li> <li>▪ 표면 도장 유해물질 함량 기준</li> </ul>
II	유통 단계에서 박스 및 완충재 등 제품 포장재 사용·배출	고형폐기물 배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 친환경설계 기준</li> <li>▪ 친환경 포장재 기준</li> </ul>
III	사용 단계에서의 에너지 사용	에너지소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 풍량에 따른 에너지 효율 기준</li> <li>▪ 대기전력 및 조명 효율 기준</li> </ul>
IV	사용 단계에서 소음 발생	소음 발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 풍량에 따른 소음 기준</li> </ul>
V	제품 사용으로 조리시 발생하는 실내공기오염물질 저감	실내공기오염물질 저감	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 필터의 기름흡착률 기준</li> </ul>
VI	재활용·폐기 단계에서 고품 폐기물 발생	고형폐기물 배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 친환경 설계 기준 설정</li> <li>▪ 부품 공급 및 애프터서비스 체계 구축 기준</li> </ul>

#### 4.1.4 카페

- 서비스 품목의 특성상 서비스 제공 과정에 맞게 범주를 조정하여 전과정 단계별 환경부하 세부 내용을 도출하고 단계에 따른 환경성 평가요소를 작성

<표> 카페의 서비스 전과정 환경성 평가요소

환경부하		전과정 단계		
		A 매장관리	B 서비스 제공	C 폐기물 관리
자원	a. 자원 소비	I	√	
	b. 에너지 소비	II		
지구적 규모	c. 지구온난화물질 배출	√		
	d. 오존층파괴물질 배출			
지역적 규모	e. 대기오염물질 배출	√		
	f. 수계오염물질 배출			V
	g. 고형폐기물 배출	√	IV	VI
	h. 생태계 파괴			
기타 환경 부하	i. 유해물질 사용·배출	III		V
	j. 실내오염물질 배출			
	k. 소음/진동 기타		√	

- I : 조리과정 및 화장실에서 수자원 소비
- II : 냉·난방기기, 조명, 주방기기 등 전기·전자제품 사용에 따른 에너지 소비
- III : 소독제·세제 등 화학제품 사용으로 인한 유해물질 사용·배출
- IV : 일회용품(종이컵, 플라스틱컵, 빨대, 포크 등) 사용에 따른 고형폐기물 배출
- V : 식기 세척과정에서 세제 사용으로 수계오염물질 배출
- VI : 일회용품(종이컵, 플라스틱컵, 빨대, 포크 등) 및 음식쓰레기 등 고형폐기물 배출
- √ : 환경부하에 따른 환경영향이 있으나 고려할 수준은 아님

○ 작성한 단계별 환경성 평가요소에 따라 환경영향 감축을 위한 환경부하 차별성 부여요소를 도출할 수 있음

<표> 카페의 환경영향 감축을 위한 차별성 부여요소

단계별 부하	환경부하 세부 내용	단계별 환경영향	환경영향 감축을 위한 환경부하의 차별성 부여 요소
I	조리과정 및 화장실에서 수자원 소비	수자원 소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 절수기기(변기, 소변기, 수전) 설치 및 사용 기준</li> </ul>
II	냉·난방기기, 조명, 주방기기 등 전기·전자제품 사용에 따른 에너지 소비	에너지 소비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고효율 전기·전자기기 사용 기준(산업용 냉장고, 냉·난방기기)</li> <li>▪ 고효율 조명기기 사용기준</li> <li>▪ 에너지소비 저감 활동 기준(냉난방시 적정온도 유지, 영업시간 이후 간판 소등 등)</li> </ul>
III	소독제·세제 등 화학제품 사용으로 인한 유해물질 사용·배출	유해물질 사용·배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 친환경제품(소독제·세제) 사용 기준</li> </ul>

단계별 부하	환경부하 세부 내용	단계별 환경영향	환경영향 감축을 위한 환경부하의 차별성 부여 요소
IV	일회용품(종이컵, 플라스틱컵, 빨대, 포크 등) 사용에 따른 고행폐기물 배출	고행폐기물 배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '기구 및 용기·포장의 기준 및 규격'에 적합한 식품용기 사용 기준</li> <li>▪ 매장내 일회용품 사용금지</li> <li>▪ 일회용품 사용 저감 활용 기준(다회용기 사용안내 및 권고, 일회용품 회수함 등 회수 수단, 개인컵 사용자 인센티브 제공 등)</li> <li>▪ 플라스틱컵 PET 재질 통일 (리드 포함) 및 투명 리드 사용</li> </ul>
V	식기 세척과정에서 세제 사용으로 수계오염물질 배출	수계오염물질 배출 유해물질 사용·배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 친환경제품(세제) 사용 기준</li> </ul>
VI	일회용품(종이컵, 플라스틱컵, 빨대, 포크 등) 및 음식쓰레기 등 고행폐기물 배출	고행폐기물 배출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 음식물쓰레기 적정 처리 기준</li> <li>▪ 폐기물 분리수거 및 적정 처리 기준</li> </ul>

## 4.2 소비자 요구 환경성 검토

- 환경성 평가요소 및 차별성 부여요소를 바탕으로 도출한 환경성 항목에 대하여 대상 품목별 해당 제품의 주요 소비자층을 대상으로 소비자가 요구하는 환경성 항목에 대한 설문조사를 실시
  - 소비자 풀을 보유하고 있는 설문조사 전문업체에 위탁하여 조사 실시

<표> 환경성 항목 설문조사 설계

구분	내용
조사 방법	▪ 온라인 설문 조사
조사기간	▪ 2022년 9월 13일 ~ 2022년 9월 16일, (4일간)
신뢰수준	▪ 95%(±9.8%p)
조사분석기관	▪ (주)리서치앤유

- 조사 내용
  - 품목별(캠핑용 텐트 및 의자, 영유아용 식기류, 레인지 후드, 카페) 환경표지 인증기준 항목에서 중요하게 생각하는 친환경 요소 우선순위

- 친환경 제품으로서 요구되는 추가 환경성 항목 의견
- 환경표지 인증제품으로 추가되기 바라는 제품 및 제품군 의견

○ 조사 대상 : 각 품목별 관련 주요 소비자군 100인

- 캠핑용 텐트 및 의자 : 20대 이상 남녀 캠핑 유경험자 또는 캠핑 선호자
- 영유아용 식기류 : 20대 이상 자녀가 있는 기혼 여성
- 레인지 후드 : 20대 이상 가정주부 또는 자취생 남녀
- 카페 : 카페 이용 경험 있는 20대 이상 남녀

**신규 환경표지 인증기준 '환경성 항목' 우선순위 평가**

안녕하십니까? 환경표지 인증제도 개요

본 조사는 한국환경표지 인증기준 마련 연구, 발굴하기 위한 목적으로 귀하께서 작성해 주신 설문조사에 응해 주신 결과 알려드리오니 적극적 감사합니다.

환경표지 인증 후보품목의 '환경성 항목' 우선순위 평가

환경표지 인증 후보품목의 '환경성 항목' 평가 안내

본 평가는 각 후보품목에 대해 환경개선이 시급하다고 판단되는 '환경성 항목'에 대하여 우선순위를 부여하여 도출하기 위한 것으로 구성되어 있습니다.

평가 예시 '환경성 항목'의 우선순위 평가

해당 품목의 제품 특성에 따라 환경개선이 시급하다고 판단하시는 부분 또는 실제 제품을 사용하는데 밀접한 관련이 있다고 판단하시는 항목에 대하여 아래 표와 같이 '우선 순위'를 (숫자로 표기) 표시하시면 됩니다.

중요도가 높은 순으로 순위를 매겨주시요(1순위 가장 중요)

환경표지 인증 (환경부 한국표준협회) 22년 중 16개 인증제품 현행

분야	예시	중요도 순위 (당장 예시)
자원순환성	물 사용량 절감	10 순위
	재활용성	1 순위
에너지 절약	에너지 소비 절감	3 순위
	재생에너지 사용	6 순위
오염물질 배출 감소	일회용품 사용 관리	7 순위
	폐기물 배출량	4 순위
유해물질 사용 감소	유해물질 제한 및 관리	2 순위
	모두 도로 위배성	5 순위
생활 환경오염 감소	냄새 제거 효율	9 순위
	저소음 제품, 진동 감소	8 순위

[평가 예시] 추가 의견

후보품목 중 환경을 위하여 추가적으로 관리가 필요한 사항이나 기존 제품을 이용하면서 느낀 불편함, 불안감 등의 의견을 구분 없이 자유롭게 기술하여 주십시오

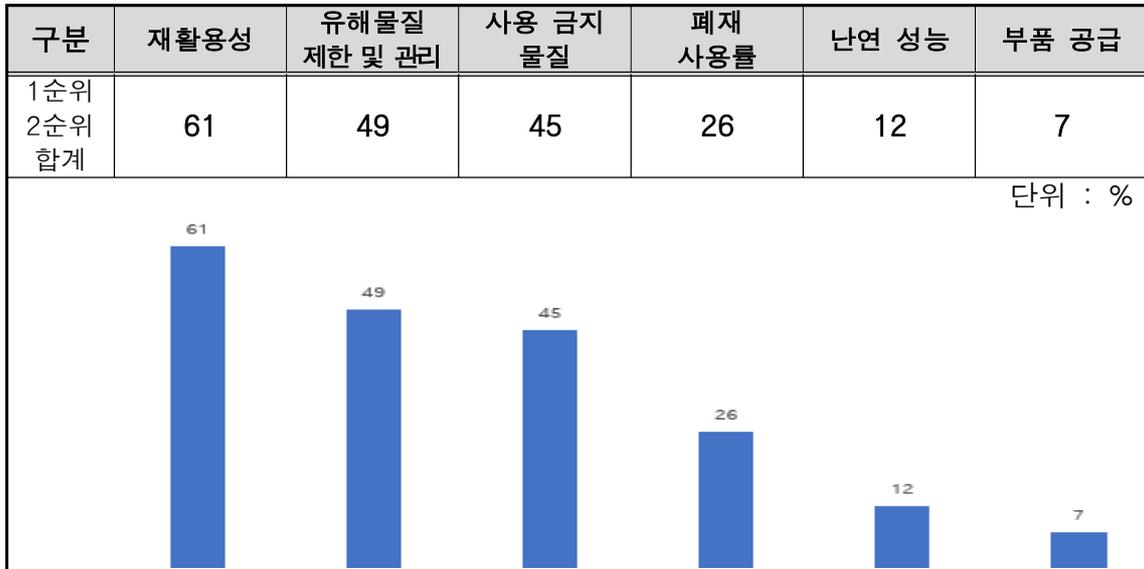
<그림> 환경성 항목 우선순위 평가지 예시

○ 조사 결과

- '캠핑용 텐트 및 의자'의 우선순위 평가 및 추가 개선의견

<표> 캠핑용 텐트 및 의자 환경성 항목 우선순위 조사 결과

구분	재활용성	유해물질 제한 및 관리	사용 금지 물질	폐재 사용률	난연 성능	부품 공급
1순위	49	17	20	6	7	1
2순위	12	32	25	20	5	6
3순위	19	17	20	17	19	8
4순위	8	12	10	29	22	19
5순위	7	12	14	22	29	16
6순위	5	10	11	6	18	50



<표> 캠핑용 텐트 및 의자에 대한 추가 개선의견

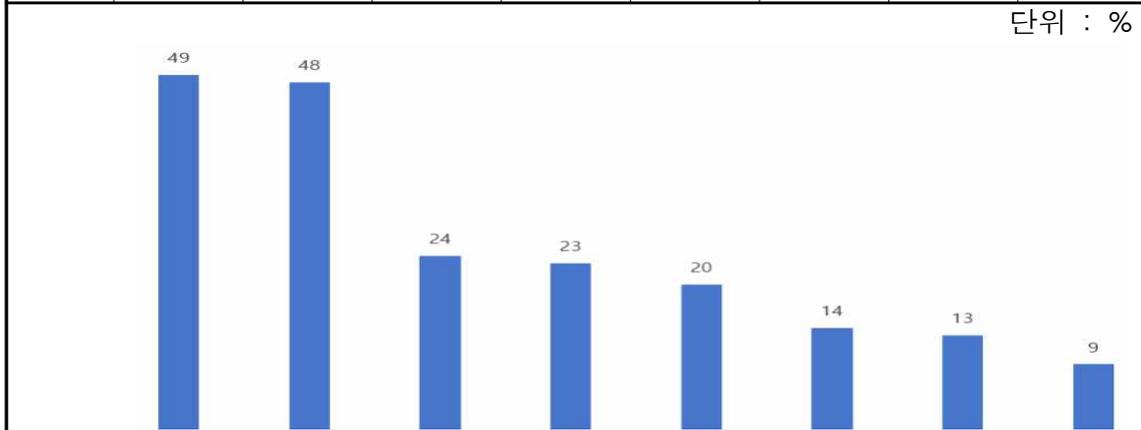
구분	빈도(명)	비율(%)
제품 내구성 개선	23	30.7%
제품 사용성 개선	17	22.7%
소재 개선	5	6.7%
안전성 제고	5	6.7%
합리적 가격	5	6.7%
인증 신뢰성 제고	5	6.7%
제품 정보 제공	4	5.3%
보수 편의성 제고	4	5.3%
자연친화적 제품	3	4.0%
포장지 개선	2	2.7%
재활용 편의성 개선	2	2.7%
총합	80	100.0

- '영유아용 식기류'의 우선순위 평가 및 추가 개선의견

<표> 영유아용 식기류 환경성 항목 우선순위 조사 결과

구분	사용 금지 물질	유해물질 제한 및 관리	재활용성	제품 호환성	미세 플라스틱	외부도로 유해성	재생원료 식기	포장재
1순위	25	25	15	14	6	3	8	4
2순위	24	23	9	9	14	11	5	5

구분	사용 금지 물질	유해물질 제한 및 관리	재활용성	제품 호환성	미세 플라스틱	외부도로 유해성	재생원료 식기	포장재
3순위	12	19	7	3	23	15	14	7
4순위	12	16	7	3	22	22	6	12
5순위	11	3	15	9	8	21	23	10
6순위	7	6	19	22	5	14	12	15
7순위	5	5	21	16	10	5	21	17
8순위	4	3	7	24	12	9	11	30
1순위 2순위 합계	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>9</b>



<표> 영유아용 식기류에 대한 추가 개선 의견

구분	빈도(명)	비율(%)
제품 및 친환경 인증 신뢰성 제고	19	22.6%
제품 관련 정보 제공	14	16.7%
제품 내구성 개선	13	15.5%
국가 기관, 검증된 기관을 통한 관리	7	8.3%
제품 안전성 개선	7	8.3%
세척 편의성 개선	6	7.1%
제품 퀄리티 개선	5	6.0%
이해하기 쉬운 용어로 변경	3	3.6%
합리적인 가격	3	3.6%
관리 편의성 개선	3	3.6%
소재 개선	2	2.4%
스티커 미부착 희망	1	1.2%
활용 가능한 아이디어 상품	1	1.2%

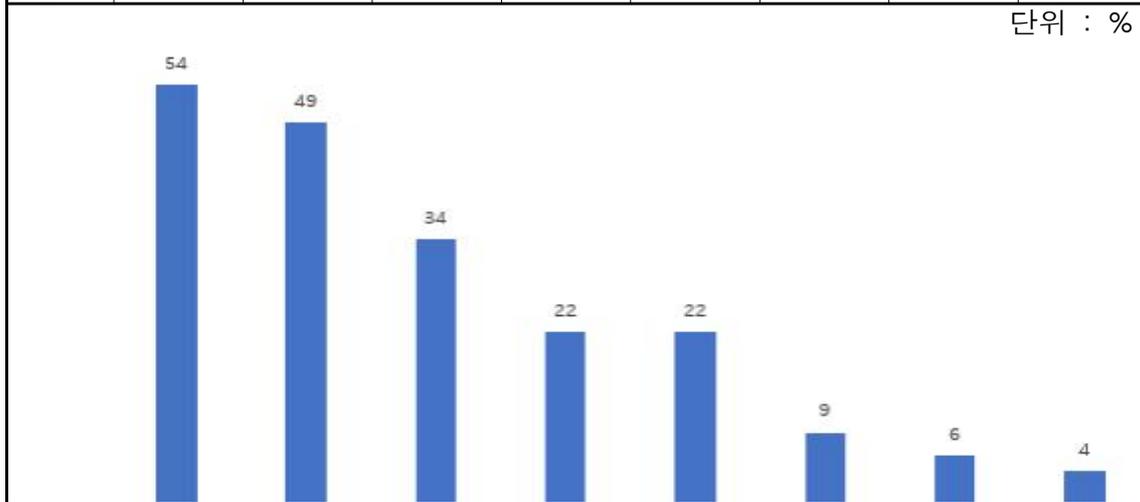
구분	빈도(명)	비율(%)
총합	80	100.0

- '레인지 후드'의 우선순위 평가 및 추가 개선의견

<표> 레인지 후드 환경성 항목 우선순위 조사 결과

구분	친환경 설계	유해물질 제한 및 관리	에너지 소비효율	포장재, 포장 완충재	냄새 제거효율	A/S 체계구축	표면 마감	소음
1순위	39	28	14	8	7	2	1	1
2순위	15	21	20	14	15	7	5	3
3순위	16	20	29	14	6	2	2	11
4순위	9	13	16	9	14	18	11	10
5순위	8	6	10	14	16	19	12	15
6순위	6	5	6	12	17	16	26	12
7순위	4	6	1	16	21	15	17	20
8순위	3	1	4	13	4	21	26	28
1순위 2순위 합계	54	49	34	22	22	9	6	4

단위 : %



<표> 레인지 후드에 대한 추가 개선 의견

구분	빈도(명)	비율(%)
청소(기름때, 세척) 편의성 개선	35	42.7%
교환 및 세척 가능한 필터	12	14.6%
성능 개선	10	12.2%

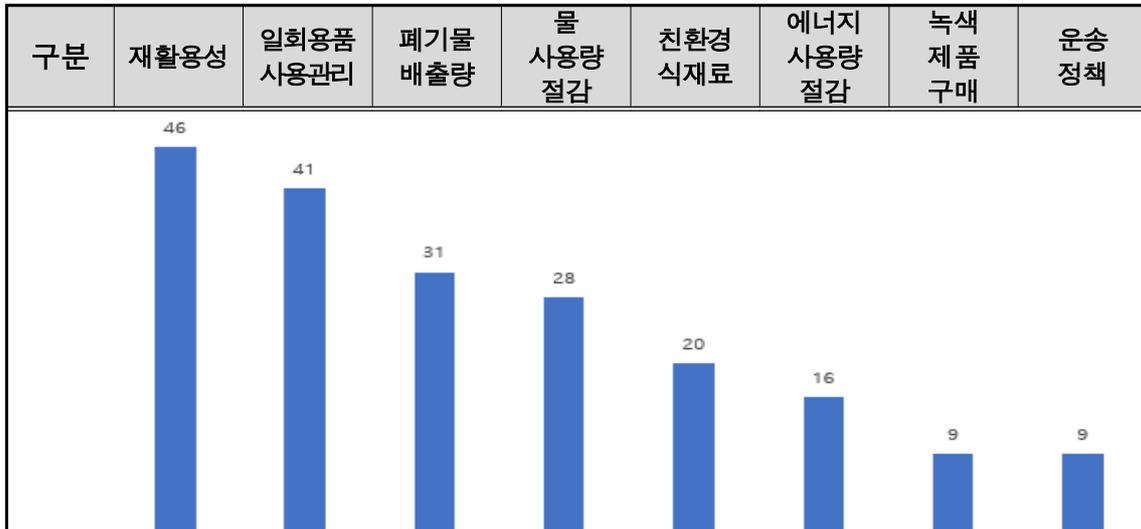
구분	빈도(명)	비율(%)
사용 편의성	6	7.3%
관리의 편의성 개선	4	4.7%
제품 내구성 개선	4	4.7%
교체주기 알림 필요	3	3.7%
합리적인 가격	3	3.7%
제품 신뢰성 제고	2	2.4%
실내공기정화 기여도 확인 필요	1	1.2%
소비자와 환경 모두 고려한 제품	1	1.2%
정부의 관리	1	1.2%
총합	82	100.0

- '카페'의 우선순위 평가 및 추가 개선의견

<표> 카페 환경성 항목 우선순위 조사 결과

구분	재활용성	일회용품 사용관리	폐기물 배출량	물 사용량 절감	친환경 식재료	에너지 사용량 절감	녹색 제품 구매	운송 정책
1순위	34	16	16	18	3	8	3	2
2순위	12	25	15	10	17	8	6	7
3순위	15	17	29	10	8	14	6	1
4순위	14	10	11	14	11	25	10	5
5순위	9	10	8	17	16	16	14	10
6순위	7	13	9	8	18	13	18	14
7순위	3	2	9	12	16	9	20	29
8순위	6	7	3	11	11	7	23	32
1순위 2순위 합계	46	41	31	28	20	16	9	9

단위 : %



<표> 카페에 대한 추가 개선 의견

구분	빈도(명)	비율(%)
빨대 등 일회용품 품질개선	13	20.3%
청결성 유지	10	15.6%
제도와 규제의 개선 및 강화 필요	9	14.1%
탄소중립 실천	7	10.9%
고객 홍보 실시	6	9.4%
친환경 이용시 인센티브 지급	4	6.3%
단가나 비용 관련	4	6.3%
인력 총원 필요	3	4.7%
시민들의 인식변화 필요	2	3.1%
분리수거	2	3.1%
개인 용기 사용	2	3.1%
일회용품 최저사용 방법 강구	1	1.6%
세척 편의성 개선	1	1.6%
총합	64	100.0

## 5. 인증기준(안) 도출

### 5.1 인증기준 초안 도출

- 대상 품목별 선정위원회 주요 의견, 전과정 단계별 환경성 평가요소 및 환경부하 감축을 위한 차별성 부여요소와 기초조사 자료를 기반으로 대상 품목별 인증기준(안) 작성
  - 기준항목은 기초조사 자료를 바탕으로 해외 유사 인증 기준항목 등을 참고하여 과학적, 합리적 근거로 되도록 정량적으로 기준값 설정
  - 기준항목 도출시 현행 환경표지 인증기준의 유사 기준항목을 검토하여 일관성을 유지할 수 있도록 설정
- 환경표지 인증기준의 항목과 작성방법은 다음과 같음

**<표> 환경표지 인증기준 항목 및 작성방법**

인증기준 항목	작성방법
1. 적용 범위	인증기준 적용 대상제품/서비스를 명확하게 작성
2. 인용표준	인증기준에서 준용하고 있는 표준 작성
3. 용어와 정의	사용 용어가 사용자에게 따라 오인하지 않도록 작성
4. 환경관련 기준	대상 품목의 환경성을 명확히 평가할 수 있는 항목으로 작성
5. 품질관련 기준	대상 품목의 기본적인 품질을 확보할 수 있도록 작성
6. 소비자 정보	환경개선 부분, 사용 및 유지관리 측면에서 필요한 정보 작성
7. 검증방법	환경 관련 기준, 품질 관련 기준 및 소비자 정보 기준항목 준수 여부를 객관적이고 합리적으로 확인할 수 있도록 작성
8. 시험방법	
9. 인증사유	대상 품목의 환경개선 사항을 기준으로 작성

#### 5.1.1 캠핑용 텐트 및 의자

- 캠핑용 텐트 및 의자 인증기준 초안

**<표> 캠핑용 텐트 및 의자 인증기준(안) 초안 항목**

기준항목(안)	주요 내용, 방법		
적용 범위	야영, 등산 등 야외활동에 이용하기 위한 목적으로 지면에 설치하여 사용하는 휴대용 텐트 및 캠핑의자. 다만, 차양, 구조물 위에 설치하는 텐트, 에어텐트 및 특수용도 텐트는 제외		
환경 관련	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>섬유재료</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유해화학물질 사용금지(난연제, 발암성, 알러지성, 아조</li> </ul> </td> </tr> </table>	섬유재료	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유해화학물질 사용금지(난연제, 발암성, 알러지성, 아조</li> </ul>
섬유재료	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유해화학물질 사용금지(난연제, 발암성, 알러지성, 아조</li> </ul>		

기준항목(안)		주요 내용, 방법	
		염료 등) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 섬유 소재의 pH 및 유해물질 함량 제한</li> <li>▪ 충전재 사용금지 물질 및 유해물질 함량 제한</li> <li>▪ 재활용 폴리에스터 원사 사용제품 기준</li> </ul>	
		합성수지 부품	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유해화학물질 사용금지 및 합성수지 재질 분류 표시</li> </ul>
		목재원료	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지속 가능한 산림 자원 사용 기준(수입 목재, 목재 제품의 합법 벌채 기준)</li> <li>▪ 폐목재 사용량 기준</li> <li>▪ 목재 방부제 기준</li> <li>▪ 유해물질 방출량 기준(폼알데하이드 및 VOCs)</li> </ul>
	금속재료	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 금속 재료의 세척·도장시 유해 화학물질 사용금지</li> </ul>	
	제품 표면 페인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 표면 치장에 사용하는 페인트의 중금속(납, 카드뮴 등) 함량 제한</li> <li>▪ 페인트의 불휘발분에 대한 유해원소 함량 제한</li> </ul>	
	제품 냄새	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품의 냄새에 대한 기준</li> </ul>	
	분리 용이성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 이종재질 분리용이성 기준(일반 공구 사용)</li> </ul>	
	부품 공급	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 파손된 제품의 해당 부품 별도 공급 기준</li> </ul>	
	품질 관련	어린이제품 안전확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 「어린이제품 안전 특별법」에 따른 ‘어린이제품 공통안전기준’ 준수</li> </ul>
섬유 재료의 염색성 및 기능성		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소비자보호원의 ‘섬유제품 권장품질기준(2016) 중 15. 텐트(야영용)의 품질 기준 준수</li> </ul>	
방염성능		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KS K 0770의 방염성능 기준 준수</li> </ul>	
텐트 품질 성능		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KS K 7830에 적합(4절 환경 관련 기준 제외)</li> </ul>	
캠핑의자 품질 성능		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 좌면, 등받이, 팔걸이에 대한 하중 기준</li> </ul>	
소비자정보	제품 관리 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품 구성품의 설치 및 분리방법, 폐기 및 재활용 등에 필요한 정보, 제품 관리 및 교체에 관한 정보 제공</li> </ul>	
	폐재 사용률	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재활용 폴리에스터 섬유 사용에 대한 폐재 사용률 정보 제공</li> </ul>	

### 5.1.2 영유아용 식기류

○ 영유아용 식기류 인증기준 초안

<표> 영유아용 식기류 인증기준(안) 초안 항목

기준항목(안)		주요 내용, 방법
적용 범위		영유아가 음식을 섭취할 목적으로 사용되는 식기류. 다만, 일회용 제품, 전기·전자 부품, 별도의 인증기준이 규정된 제품은 제외
환경 관련	사용금지 물질	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유해화학물질 사용금지(난연제, 발암성, 알러지성, 아조 염료 등)</li> </ul>
	제품 표면	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 식품 및 입에 접촉가능한 부분의 표면 유해원소 함량</li> </ul>

기준항목(안)		주요 내용, 방법
	유해원소	제한
	합성수지	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 재질 사용 금지(폴리카보네이트, 멜라민수지)</li> <li>프탈레이트 사용금지 및 혼합된 프탈레이트 함량 제한 기준</li> <li>안료 등 플라스틱 첨가제 사용 제한 유해원소 함량 제한</li> </ul>
	자원순환성	<ul style="list-style-type: none"> <li>바이오매스 합성수지 및 재생원료 사용제품 기준</li> </ul>
	고무재료	<ul style="list-style-type: none"> <li>고무 소재의 N-니트로사민 및 총휘발량 제한 기준</li> </ul>
	유리 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>유리 소재의 납, 카드뮴 용출량 제한 기준</li> </ul>
	제품 표면 페인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부 사용 도료의 유해원소 함량 제한 기준</li> </ul>
	세척 용이성	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반적인 세척도구로 세척 가능한 구조 기준</li> </ul>
	포장재	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장재로 PVC등 사용금지 기준</li> </ul>
	제품 호환성	<ul style="list-style-type: none"> <li>(젓병 및 빨대 컵 등) 젓꼭지, 빨대, 뚜껑 등 호환 가능 기준</li> </ul>
	재활용성	<ul style="list-style-type: none"> <li>이종재질 분리용이성, 제품 재질분류표시</li> </ul>
품질 관련	어린이제품 안전확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>「어린이제품 안전 특별법」에 따른 ‘어린이제품 공통안전기준’ 준수</li> </ul>
	위생안전	<ul style="list-style-type: none"> <li>「식품위생법」에 따른 ‘기구 및 용기·포장의 기준 및 규격’ 준수</li> </ul>
	도막 밀착성	<ul style="list-style-type: none"> <li>KS G 5602의 ‘도막 밀착성’ 기준 준수</li> </ul>
소비자정보	제품 사용 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 적정 사용 연령 및 재질 특성에 따른 사용 및 보관 시 안전 주의 사항 표기</li> </ul>
	환경성 수준 표시	<ul style="list-style-type: none"> <li>바이오매스 합성수지 및 재생원료 사용 함량 정보 제공</li> </ul>

### 5.1.3 레인지 후드

○ 레인지 후드 인증기준 초안

**<표> 레인지 후드 인증기준(안) 초안 항목**

기준항목(안)		주요 내용, 방법
적용 범위		일반 가정의 주방 연소기기 위에 설치하여 조리과정에서 발생하는 냄새, 연소가스 등을 외부로 배출시킬 목적으로 사용하는 정격 풍량 650 m <sup>3</sup> /h 이하의 레인지 후드 제품
환경 관련	유해물질 제한 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>유해화학물질 사용금지 기준</li> <li>부품 및 구성품의 유해원소 함량 제한 기준</li> </ul>
	친환경 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경친화적 설계</li> </ul>
	대기 전력	<ul style="list-style-type: none"> <li>대기 전력 소비 기준</li> </ul>

기준항목(안)		주요 내용, 방법
	에너지 효율	▪ 최대 풍량에서에너지 효율 기준
	조명	▪ 조도 및 제품 사용 조명 기준
	소음	▪ 제품 작동시소음 제한 기준
	기름 배출	▪ 필터의 기름 흡착률기준 (IEC 62591 등 기름 흡착 시험방법 활용) ▪ 후드의 기름 배출률기준
	합성수지 부품	▪ 합성수지 부품의 재질분류 표시 및 유해물질 제한
	포장재 및 포장완충재	▪ 친환경 포장재 및 포장 완충재기준
품질 관련	전기용품안전기준	▪ ‘전기용품안전기준’ 준수
	전자파	▪ ‘전자파적합성기준’ 준수
	안전 및 성능	▪ KS C 9304의 안전 및 성능기준 준수
	사후 서비스 체계 구축	▪ 고장, 수리, 점검에 지장을 주지 않도록 부품 공급 및 서비스 체계 구축
소비자정보	제품 사용 설명서	▪ 에너지 절약 및 사용방법, 필터 청소 소음수준 등 기재
	폐기 및 재활용 정보	▪ 폐 제품 회수, 폐기 및 재활용 등에 대한 정보 제공
	제품 보증 정보	▪ 제품 보증 기간, 부품 공급 및 A/S 안내 등 정보 제공

### 5.1.4 카페

○ 인증기준 항목 구성 및 점수

- 환경 관련 기준은 카페에서 제공되는 서비스 사항들을 고려하여 ‘식음료 제공 서비스’, ‘매장 관리’, ‘폐기물 관리’ 세 가지의 세항으로 분리
- 인증기준(안)의 총점 중 75% 이상에 해당하는 점수를 획득할 경우 기준을 만족한 것으로 판단하며, 각 세항에서의 권장 사항 점수는 최소 50% 이상을 획득해야 함

○ 카페 인증기준 초안

<표> 카페 인증기준(안) 초안 항목

기준항목(안)		주요 내용, 방법
식음료 제공 서비스	필수사항	▪ 매장내 일회용품 사용금지 기준 ▪ 포장 고객의 캐리어 재질 제한 기준 ▪ ‘기구 및 용기·포장의 기준 및 규격’에 적합한 식품용기 사용 기준
	권장사항	▪ 일회용품 사용 저감 활용 기준(일회용품 선택적 제공, 다회용기 사용안내 및 권고, 일회용품 회수함 등 회수 수단, 개

기준항목(안)		주요 내용, 방법
		인 컵 사용자 인센티브 제공 등 ▪ 식음료 사이즈 구분 기준 ▪ 플라스틱컵 PET 재질 통일(리드 포함) 및 투명 리드 사용 ▪ 재생원료 합성수지 일회용 컵 기준 ▪ 다회용기 제공 및 다회용기 대여서비스 사용 기준
매장 관리	필수사항	▪ 고효율 조명기기 사용기준 ▪ 매장 내 물 사용량 관리 기준 ▪ 매장 내 에너지 사용량 관리 기준
	권장사항	▪ 고효율 전기·전자기기 사용 기준(산업용 냉장고, 냉·난방기기) ▪ 에너지소비 저감 활동 기준(냉난방시 적정온도 유지, 영업 시간 이후 간판 소등 등) ▪ 화장실의 손건조기 또는 다회사용 수건 이용 기준 ▪ 실내공기질 관리 기준 ▪ 친환경제품(소독제·세제) 사용 기준 ▪ 폐기물 배출량 관리, 모니터링 및 직원 교육 기준
폐기물 관리	필수사항	▪ 폐기물 분리수거 및 적정 처리 기준
품질 관련		▪ 「식품위생법」에 따른 ‘음식점 위생등급제’에서 ‘우수’ 등급
소비자 정보		▪ 카페 이용고객에 친환경 행동 촉진을 위한 안내문을 비치

## 5.2 전문가 검토

- 인증기준(안)의 객관성 및 신뢰성을 확보할 수 있도록 품목별 제품환경성 전문가 및 관련 분야 산업계 관계자 등 전문가를 대상으로 전문가 검토를 실시하여 인증기준(안)을 수정·보완

- 대상 품목별 2회의 전문가 검토 실시

<표> 대상 품목별 전문가 검토 추진 경위

구분	일시	참석자
캠핑용 텐트 및 의자	‘22.09.05.	▪ 관련 분야 연구 및 산업계 관계자 4인
	‘22.10.25.	▪ 관련 분야 연구 및 산업계 관계자 6인
영유아용 식기류	‘22.09.30.	▪ 관련 분야 연구 및 산업계 관계자 4인
	‘22.10.25.	▪ 관련 분야 연구 및 산업계 관계자 5인
레인지 후드	‘22.09.05.	▪ 관련 분야 연구 및 산업계 관계자 6인
	‘23.01.05.	▪ 관련 분야 연구 및 산업계 관계자 5인
카페	‘22.10.20.	▪ 산업계 관계자 3인
	‘23.01.06.	▪ 산업계 관계자 3인



### 6.3 전문가 기술검토

- 대상 품목별 전문가 검토 및 이해관계자 의견수렴을 반영하여 수정·보완한 인증 기준(안)에 대하여 제품환경성 전문가 2인을 선정하여 인증기준(안) 기술검토를 의뢰
  - 전문가 1인은 대상 품목 중 2개 품목에 대하여 기술검토를 진행
- 검토방법 : 서면 검토
- 검토기간 : 2023.1.27. ~ 2023.1.30.
- 검토 내용 : 인증기준(안)에 대한 의견, 표준 문서 서식에 대한 의견 등

### 6.4 인증제품 환경개선 효과

- 대상 품목 또는 유사한 품목의 문헌자료를 활용하여 인증제품과 비인증제품의 환경개선 효과를 주요 환경 현안인 탄소저감, 자원순환, 환경보건 측면으로 도출

별첨 1. 환경표지 대상제품 선정가능보고서 4건.

별첨 2. 환경표지 대상제품 인증기준 설정보고서 4건.

별첨 3. 환경표지 인증기준 제정(안) 4건.